

# MEET THE TEAM



## Anki / ZILVERBLAUW

Anki begon ooit met bloggen om stil te staan bij de schoonheid van alledaagse dingen. Na ruim 7 jaar bloggen durven wij te stellen dat zij voor een groot deel heeft bijgedragen aan die schoonheid. Onder de merknaam Zilverblauw ontwerpt Anki samen met haar lief Casper onderscheidende producten. Ze fotografeert, schrijft, bedenkt concepten en doet aan interieurstyling. Er is zoveel te doen. Soms misschien wel teveel. Daarom is fotografie haar grootste liefde. Het bevriest de tijd. En daarmee de momenten die bewijzen hoe mooi het leven is.



## Souraya / BINTI HOME

In Binti Home komen Souraya's Egyptische en Nederlandse DNA samen. Binti is Arabisch voor 'mijn dochter, mijn meisje'. Souraya's stijl is de perfecte balans tussen nuchterheid uit het hoge noorden en oosterse Duizend-en-een-nacht mystiek. Samen vormen ze een fris, harmonieus multicultureel geheel. Inmiddels voert Souraya haar blog-, styling-, webwinkel- en WOWN! activiteiten ook gedeeltelijk uit vanuit haar splinternieuwwoning in Egypte. Kleine meisjes worden namelijk groot. En hoe!

## Woonbloggers

## Suzanne / &SUUS

"Het hoeft allemaal niet zo ingewikkeld", vindt Suzanne. Tja, als we haar talent voor styling hadden, dan zouden wij dat ook zeggen! Een dergelijke uitspraak is hoe dan ook tekenend voor Suzanne. Ze heeft een no-nonsense kijk op de zaken. Deze instelling komt terug in haar stijl die fris en stoer is, met een flinke vleug humor. Suzanne blogt op EnSuus.nl over zaken waar ze blij van wordt. Kijk, ook dat is niet ingewikkeld. Maar om het zo stijlvol te doen, dat is moeilijker dan je denkt.



## Tekst

## Marlous / OhMarie!

Voormalig secretaresse, wat inmiddels niemand meer gelooft. Tekstschrijver, contentmaker (onder andere op ohmarie.nl) en columnist voor het Algemeen Dagblad. "Als ik schrijf, ben ik zielsgelukkig", aldus Marlous. Het voelt bijna onnodig te vermelden dat ze om die reden de teksten voor WOWN! verzorgt. We maken mensen nu eenmaal graag gelukkig.

## Concept



## Lonneke / Bubblemint

Optimistisch, nuchter en georganiseerd. Trendwatcher met een creatief brein. Eigenschappen die onontbeerlijk zijn voor de drijvende kracht achter en bedenker van WOWN! Eigenschappen die niet vaak in één persoon samenkomen! Lonneke zorgt ervoor dat WOWN! geen chaos wordt. Of dat het in ieder geval een georganiseerde, vrolijke chaos blijft waar ook de gestelde doelen gehaald worden.

# WOWN!

[WWW.WOWN.NL](http://WWW.WOWN.NL)

# WOWN!

## Een nieuw merk, bedacht en gerund door creatieve geesten en influencers.

Weblogs zijn uitgegroeid tot unieke, sterke merken. Het publiek van een weblog vormt een zeer specifieke doelgroep die interessant is voor commerciële partijen. Bloggers hebben met hun weblog echter meer in handen dan een kanaal naar een doelgroep. Met een dergelijke eenzijdige benadering gaat er zelfs een hoop authenticiteit - de krachtigste eigenschap van een blogger- verloren. Met WOWN! gaan we de creatieve denkkracht van bloggers op geheel nieuwe wijze benaderen. WOWN! is een splinternieuw merk waarvoor creatieve geesten en drie van Nederlands beste woonbloggers hun krachten en talenten bundelen. Met WOWN! gaan we een nieuwe lijn van interieurproducten in de markt zetten.

### Waarom WOWN!?

Het inhoudelijk vormgeven van een merk en daarmee onderscheidend zijn in je branche is vaak een uitdaging voor bedrijven en ondernemers. De mogelijkheden om je online als merk te presenteren en om specifieke doelgroepen te bereiken zijn eindeloos.

Voor bloggers is onderscheidend zijn en het bereiken van een grote online doelgroep als een tweede natuur. Bloggers hebben daarbij het creatieve vermogen om aan alles wat ze om zich heen zien hun eigen draai te geven. Ze worden niet voor niets vaak influencers genoemd. Nu alles erop wijst dat in onze snel veranderende wereld alleen de onderscheidende merken zullen overleven, is het tijd om een brug te slaan tussen de online en offline wereld waarbij het talent, de expertise en authenticiteit van bloggers in brede zin worden ingezet. Onder de naam WOWN! zetten we daarom met drie woonbloggers een splinternieuw merk in de markt.

WOWN! gaat over wonen met de wow-factor. Maar het staat ook voor 'w(e)-own': voor het feit dat wij dit nieuwe merk op geheel eigen wijze gaan vormgeven.

### Waarom influencers?

WOWN! werkt samen met drie grote Nederlandse woonbloggers. Omdat bloggers (of influencers) met hun unieke kijk op stijl trendsettend zijn: een essentiële eigenschap in een tijd waarin onderscheidend vermogen steeds belangrijker wordt. Influencers hebben, kortom, iets zeer waardevols toe te voegen aan de woonwereld.

### Het team van WOWN!

Via hun weblogs en sociale media kanalen inspireren Anki Wijnen van Zilverblauw, Suzanne de Jong van &SUUS en Souraya Hassan van Binti Home dagelijks honderdduizenden lezers met hun unieke kijk op design, interieur en lifestyle. Hun weblogs zijn inmiddels uitgegroeid tot volwaardige merken die gerund worden met veel passie en ambitie.

WOWN! is echter meer dan de som der delen. Voor dit nieuwe merk bundelen we de krachten van de beste online én offline experts. Maak kennis met ons hele team op [www.wown.nl](http://www.wown.nl).

### Waar vind ik meer over WOWN!?

Van 3 tot en met 8 oktober neemt WOWN! deel aan de vt wonen&design beurs in de RAI in Amsterdam. Je vindt ons in hal 12, standnummer 054. Vanaf september 2017 onthullen we op [www.wown.nl](http://www.wown.nl) stukje bij beetje het verhaal achter ons nieuwe merk.

Wil je meer informatie? Neem gerust contact met ons op! Lonneke Huijbregts, 06-14 54 58 17, [lonneke@bubblemint.nl](mailto:lonneke@bubblemint.nl)

[wown.nl](http://wown.nl)  
[@wowncrew](https://www.instagram.com/wowncrew)  
wown